



FACULTAD DE CIENCIAS  
QUIMICO FARMACEUTICAS Y  
BIOQUIMICAS

**4 SIGLOS**  
de Ciencia e Innovación



UNIVERSIDAD MAYOR REAL Y PONTIFICIA DE  
**SAN FRANCISCO XAVIER**  
DE CHUQUISACA



**DIPLOMADO**

# VISITA MÉDICA Y MARKETING FARMACÉUTICO

**5 MESES**

**ONLINE**

Carga Horaria  
**630 horas**

Informaciones  
**+591 75767992**



# Objetivo

Capacitar a profesionales en las áreas de visita médica, marketing y gestión farmacéutica, desarrollando competencias para promover productos y servicios de salud con estrategias efectivas, éticas y centradas en el paciente.

## Duración

El diplomado tiene una duración total de **5 meses**, destinados al desarrollo de la colegiatura, la elaboración, presentación y aprobación de la Monografía.

*Este diplomado responde a esa necesidad, formando profesionales altamente capacitados en farmacia clínica, hospitalaria e investigación aplicada.*

## Titulación

Por la aprobación satisfactoria del programa y la entrega del trabajo de investigación a nivel monografía, recibirá el certificado de **Diplomado en Visita Médica y Marketing Farmacéutico** otorgado por la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca.

## IMPORTANCIA

El mercado farmacéutico requiere profesionales capaces de:

- Desarrollar estrategias de marketing innovadoras.
- Aplicar técnicas de comunicación efectiva en la visita médica.
- Integrar conocimientos de farmacología, gestión y ventas en un mismo perfil profesional.

Este diplomado forma especialistas que fortalecen el vínculo entre la industria farmacéutica, los médicos y los pacientes.

*Aprende cuando quieras,*  
**Donde quieras**



# Plan de Estudios

## MÓDULOS

- **Módulo I: Entornos Virtuales de Aprendizaje**  
Manejo de Plataforma Moodle.
- **Módulo II: Fundamentos de la Visita Médica**  
Técnicas de comunicación y persuasión.  
Principios de farmacología aplicada.
- **Módulo III: Marketing Farmacéutico**  
Estrategias de marketing en salud.  
Publicidad y promoción de medicamentos.
- **Módulo IV: Gestión y Legislación Farmacéutica**  
Normativas en promoción y visita médica.  
Ética y responsabilidad profesional.
- **Módulo IV: Investigación y Monografía**  
Metodología de la investigación.  
Elaboración de monografía final.



Modalidad  
**Virtual**

## Perfil del Egresado

**Al concluir el programa, el profesional estará preparado para:**

- ✓ *Desarrollar y ejecutar planes de marketing farmacéutico.*
- ✓ *Aplicar técnicas de visita médica basadas en comunicación efectiva.*
- ✓ *Promover medicamentos y productos de salud con responsabilidad ética.*
- ✓ *Interpretar normativas legales y aplicarlas en la práctica profesional.*
- ✓ *Generar investigaciones en el área de marketing y gestión farmacéutica.*

# Formas de pago

## INVERSIÓN

Matricula

Bs. 350,00

Colegiatura

Bs. 3150,00

Total

Bs. 3500,00

(Con opciones de pago y descuentos según modalidad o convenios institucionales).

# Requisitos de Inscripción

1. Carta de inscripción dirigida a la Decana de la Facultad de Ciencias Químico Farmacéuticas y Bioquímicas
2. Una copia simple del diploma académico (solo para profesionales)
3. Dos copias simples del carnet de identidad
4. Kardex académico de su carrera (solo para universitarios)
5. Matrícula (Comprobante original del depósito bancario por el monto de la matrícula con el nombre del que participara del programa), Nro. de cuenta: Banco Unión 1-1174402, Nombre: Fac. Far. Bio. Rec. Propios
6. Certificado de no adeudo (CEPI) Tramitado en oficinas de contabilidad del CEPI, CII. Aniceto Arce Nro. 46

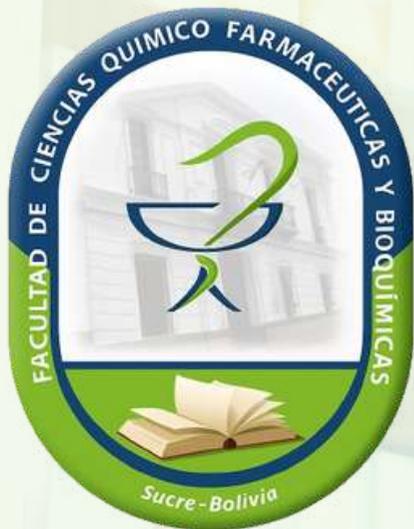
Los siguientes requisitos deben ser generados en el siguiente enlace:

[www.posgrado.usfx.bo](http://www.posgrado.usfx.bo)

1. Una copia del formulario de inscripción (Estudiantes, colocar una fecha tentativa de obtención del título académico y el grado de su profesión)
2. Tres ejemplares del contrato de inscripción. Impreso en hoja tamaño oficio en modo anverso y reverso.
3. Timbre de Bs. 11. a un ejemplar del contrato
4. Comprar timbre en la sección cajas de la Universidad, calle estudiantes Nro.



U N I V E R S I D A D  
**SAN FRANCISCO XAVIER**  
UNIVERSIDAD DIGNA



Reconocido por:  
**CEPI**



Reconocido por:  
**USFXCH**



Reconocido por:  
**CEUB**