



Diplomado

Visita Médica
y Marketing
Farmacéutico

Duración: 5 meses

Modalidad: Virtual

Versión: IV

+591 75767992

+591 72863263

www.posgrado.usfx.com



El CEPI está certificado con



La norma ISO 21001:2018 es una certificación **internacional** exclusiva para organizaciones educativas. Enfocada en mejorar continuamente los procesos educativos, orientado hacia las necesidades y expectativas de los estudiantes y compromiso con la responsabilidad Social. Su objetivo, mejorar la calidad de los servicios educativos y asegurar que las organizaciones educativas respondan eficazmente a las necesidades y expectativas de los estudiantes y otras partes interesadas.

1. Mejorar los procesos educativos
2. Asegurar la satisfacción de los estudiantes y partes interesadas
3. Fomentar la responsabilidad social
4. Implementar un ciclo de mejora continua
5. Promover la inclusión y accesibilidad

La certificación ISO 21001:2018 con la que cuenta el CEPI, garantiza que los procesos de Aprobación y Registro de Programas de Posgrado cumplen con altos estándares educativos. Esto asegura un compromiso con la mejora continua, transparencia y responsabilidad social.

Somos parte de:



Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado

Nuestra pertenencia a la AUIP asegura que nuestros programas de posgrado estén alineados con estándares internacionales de calidad, impulsando la formación de profesionales competitivos y con una visión global.



Asociación de Universidades del Grupo Montevideo

Formamos parte de una red que promueve la cooperación académica, el intercambio de estudiantes y el desarrollo de proyectos conjuntos entre universidades de la región.



Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana

Los títulos de posgrado otorgados por la USFX están registrados en el CEUB, organismo central encargado de coordinar actividades académicas, administrativas y financieras del Sistema de Universidades de Bolivia.

¿Por qué un Diplomado?

Un diplomado es una formación académica de corta duración que permite a los profesionales adquirir conocimientos específicos en un área sin necesidad de un compromiso a largo plazo. Ideal para quienes desean fortalecer o actualizar sus habilidades en un tiempo breve y aplicarlas de inmediato en su campo laboral.

- **Enfoque Práctico y Específico:** están diseñados para cubrir áreas prácticas y aplicables, brindando conocimientos que impactan directamente en el desempeño profesional.
- **Flexibilidad:** Con una duración promedio de unos meses, los diplomados permiten compatibilizar estudios y trabajo sin afectar las responsabilidades diarias.
- **Oportunidades de Crecimiento Laboral:** Al actualizar sus conocimientos, el profesional se vuelve más competitivo, ampliando sus posibilidades de ascender en su área de especialización.
- **Red de Contactos:** Estos programas fomentan el contacto con otros profesionales que comparten intereses similares, fortaleciendo la red de relaciones estratégicas.

Objetivo.

Desarrollar competencias técnicas, comunicacionales y estratégicas en el ámbito de la visita médica y el marketing farmacéutico, que les permitan desempeñarse de manera ética, eficiente y profesional en la promoción, gestión comercial y posicionamiento de productos farmacéuticos, fortaleciendo su capacidad para interpretar el mercado, aplicar normativas vigentes, comunicar información científica validada y contribuir al desarrollo competitivo del sector salud.

Duración.

El diplomado tiene una duración total de **5 meses**, destinados al desarrollo de la colegiatura, la elaboración, presentación y aprobación de la Monografía.



Fórmate como
**profesional de alto
nivel.**

A quién va dirigido

Este diplomado está dirigido a profesionales del área de la salud, farmacéuticos, visitadores médicos, profesionales en bioquímica, biología, biotecnología, así como a licenciados en áreas afines que deseen especializarse en la visita médica y el marketing farmacéutico. También está orientado a quienes buscan desarrollarse en la gestión comercial, la promoción ética de productos y la dirección de equipos en la industria farmacéutica, fortaleciendo su perfil profesional y competitivo en un sector altamente dinámico.

Habilidades que potenciarán el camino hacia el éxito

Los participantes desarrollarán competencias sólidas en la interpretación del mercado farmacéutico, el diseño de estrategias de marketing y la aplicación de técnicas de ventas y negociación efectivas. Aprenderán a comunicar información científica con ética y rigor, a liderar y supervisar equipos de visita médica y fuerza de ventas, así como a elaborar y revisar monografías con sustento científico. Además, integrarán conocimientos en farmacología, anatomía y fisiología, potenciando su capacidad para vincular la ciencia con la gestión comercial. Con estas herramientas, estarán preparados para destacar en el ámbito de la promoción médica y el marketing farmacéutico, contribuyendo al desarrollo competitivo y responsable del sector salud.

Plan de estudios.

Fase del Programa	Nº	Módulos
Docencia	I	Manejo de Herramientas Virtuales e Inteligencia Artificial
	II	Anatomía, fisiología y patología humana
	III	Farmacología e industria farmacéutica
	IV	Marketing estratégico y operativo farmacéutico
	V	Ventas y negociación
	VI	Dirección y supervisión de médica-farmacéutica y fuerza de ventas
	VII	Metodología de la Investigación
	VIII	Elaboración y Revisión de la Monografía
Graduación	Presentación y aprobación de una monografía.	
Créditos	20 créditos	
Admisión	Cumplimiento de requisitos de admisión	
Recepción e Información	Página WEB del CEPI (www.posgrado.usfx.bo).	

Modalidad Virtual

Formas de Pago.

BECAS

Beca del **10%** grupo corporativo.

DESCUENTOS

Colegiatura con el descuento del **20%** pago al contado.

Pago inicial	Bs. 1.202,5
Colegiatura	3 Cuotas de Bs. 832,50
Total	Bs. 3.700

.....

Forma de pago por transferencia bancaria.



Requisitos de Inscripción.

Presentar la siguiente documentación en físico:

1. Solicitud escrita de inscripción dirigida a la Dra. Marycruz Mojica Ph.D., Decana de la Facultad de Ciencias Químico Farmacéuticas y Bioquímicas.
2. Tres ejemplares del contrato de reconocimiento de deuda y compromiso de pago generado en el sistema de inscripciones de la página [www. posgrado.usfx.bo](http://www.posgrado.usfx.bo) (con Valor universitario de Bs. 16 a uno de los tres ejemplares del contrato).
3. Certificación que acredite que el postulante no tiene cuentas pendientes con el CEPI; en el caso de los programas administrados por las UFP, además, deberá presentar la certificación de no adeudo con esa Unidad. (Requisito a ser recabado por el responsable del programa)

Subir la siguiente documentación al Sistema de Inscripciones en Formato JPG o PDF

1. Diploma Académico de Técnico Superior o Licenciatura en el área.
2. Cédula de Identidad, o Pasaporte para extranjeros.
3. Comprobante de depósito de pago de la matrícula y primera colegiatura, en original o captura de la transferencia bancaria, cuyo monto debe estar en función a la modalidad de pago asumida en el contrato, información que se encuentra en la sección “Formas de Pago” de la página www.posgrado.usfx.bo, el depósito se realizará en el Banco Unión, N° de Cuenta 1-1174402, Recursos Propios de la Facultad.
4. Formulario de inscripción cuyo llenado debe realizarse en el enlace “Inscripción” del programa de diplomado, en la página web www.posgrado.usfx.bo
5. Respaldo de Descuento o Beca (Si corresponde).

Presentar todo lo descrito anteriormente en una carpeta foliada, en el orden citado

